

چرا باید وب سایت داشته باشیم؟

هشت دلیلی که ثابت می کند چرا شما به یک وب سایت نیاز دارید؟



برای داشتن یک وب سایت خوب باید چه مراحل را طی کنیم؟

وب سایت چیست؟



وب سایت مکانی برای نمایش و عرضه مجموعه افکار و ایده ها، عقاید، احساسات، محصولات و خدمات مالک آن بشکلی جهانی و به نوعی قابل دسترس برای کلیه کاربران وب است. امروزه با گسترش ارتباطات و روش های تبلیغاتی جدید، وب سایت به نوعی می تواند نقش یک رسانه قدرتمند و یا ابزاری اطلاعاتی و ارتباطی با قابلیت های مختلف را ایفا نماید و در دسترس بودن آن در تمام جهان، وب سایت را به برترین رسانه ساخته شده تاکنون مبدل ساخته است.

اهمیت داشتن وب سایت

آیا می دانید داشتن وب سایت، اعتبار سازمان و یا مجموعه شما را افزایش می دهد؟ داشتن وب سایت مناسب، اطلاعات، خدمات و محصولات شما را در هر لحظه برای مشتریان قابل دسترس می نماید. وب سایت شما ابزاری قدرتمند جهت فروش و ارائه خدمات بیشتر است. وب سایت تاثیر قوی بر اعتماد مشتریان بالقوه دارد و با دیدن آن مشتریان احتمالی شما قطعا تحت تاثیر قرار خواهند گرفت، در نتیجه طراحی حرفه ای وب باعث افزایش اعتماد مشتریان به شرکت شما خواهد شد.

طراحی وب سایت حرفه ای

طراحی وب، به کمک زبان های برنامه نویسی مختلف، روز به روز پیچیده تر و پرنعطف تر شده است. به طور کلی طراحی وب به فناوری ساخت و راه اندازی صفحات وب گفته می شود که با پیدایش الگوهای آشنایی طراحی وب یا همان کدهای CSS، روش های نادرست طراحی از گردونه خارج شده و تکنولوژی ها و متد های جدید در برنامه نویسی و طراحی وب جایگزین شیوه های قدیمی شده اند.

بهینه سازی وب برای موتورهای جستجو (SEO)

بهینه سازی وب به چه معناست؟ آیا تاکنون متوجه این نکته شده اید که زمانی که در وب به دنبال یک موضوع خاص می گردید و کلمات خاصی را جستجو می کنید، برخی از وب سایت ها دارای رتبه های بالاتری بوده و در صفحات اولیه نمایش داده می شوند؟ این وب سایت ها که معمولا در صفحه اول موتورهای جستجوی مهم قرار گرفته اند قطعا میزان بازدید و ترافیک بیشتری را به خود اختصاص خواهند داد. آیا می دانید این وب سایت ها پس از طراحی، بهینه سازی شده اند؟ همان گونه که SEO (بهینه سازی وب) می تواند برای وب سایت شما ترافیک و بازدیدکننده های زیادی را فراهم کند در نقطه مقابل، یک حرکت اشتباه توسط شما می تواند سایت شما را از موتور ها پنهان کرده و احتمال شناسایی سایت شما را به حداقل برساند. سئو همچنین در ارتقاء رتبه سایت تاثیر بسزایی دارد بنابراین محتوای سایت شما می تواند در اولویت های بهتری برای کشف شدن قرار بگیرند.



هشت دلیلی که ثابت می کند چرا شما به یک وب سایت نیاز دارید؟

۱. وب سایت ها هرگز نمی خوابند.

بسیاری از مردم در هنگام غروب که اکثر کسب و کارها تعطیل هستند به جستجو در اینترنت می پردازند، این مساله خوبی است زیرا وب سایت ها به مانند ما انسان ها نیاز به استراحت ندارند. یک وب سایت به کسب و کار یا تشکیلات شما این اجازه را می دهد که در بیست و چهار ساعت شبانه روز، هفت روز هفته و تمام روزهای سال باز بماند. داشتن یک وب سایت به مانند داشتن کارمندی است که تمام ساعات شبانه روز بدون خستگی کار می کند (حتی آخر هفته ها و ایام تعطیل!).

۲. بهترین رقبا شما یک وب سایت برای خود دارند.

اگر شما در رقابت مستقیم با کسب و کاری هستید که از وب سایت استفاده می کند، قطعاً این رقبا نسبت به شما برتری مشهودی دارند (مخصوصاً اگر آن ها به اندازه کافی در وب سایت شان بازاریابی کنند). استفاده از وب سایت روشی عالی برای رقابت با رقیب هایتان خواهد بود.

۳. کافی است جستجویی در اینترنت انجام دهید.

امروزه مردم بیش از هر زمانی از روش های سنتی یافتن اطلاعات فاصله گرفته اند و بیشتر به سوی جستجوی آنلاین به ویژه استفاده از تلفن همراه برای این کار رغبت نشان می دهند. کسب و کار شما باید زمانی که آن ها در موتورهای جستجو به دنبال آن می گردند به راحتی در دسترس باشد.

۴. وب سایت ها اطمینان مشتریان و شهرت شرکت شما را بهبود می بخشد.

با داشتن یک وب سایت حرفه ای شما می توانید دید عمومی را نسبت به کسب و کارتان بهبود ببخشید، در صورت استفاده از وب سایت، مشتریان شما حس اعتماد بیشتری نسبت به تشکیلات شما پیدا می کنند.

۵. کسب و کارهای کوچک بهره بیشتری از سایت خواهند برد.

بر اساس اطلاعات ارگان های مربوط به کسب و کارهای کوچک، کسب و کارهای کوچکی که از وب سایت برای کارشان بهره می برند به طور میانگین ۱,۰۷ میلیون دلار در سال نسبت به کسب و کارهای بدون سایت بیشتر فروش می کنند و این به بدان معنی است که ۳۹ درصد بهره بیشتری می برند.

۶. آیا شما ۲۴۷ میلیون آدم می شناسید؟

این عدد تعداد آمریکایی هایی است که به طور مرتب از اینترنت استفاده می کنند. ضمناً بهتر است به این نکته نیز توجه کنید که دو میلیارد نفر در سراسر جهان از اینترنت استفاده می کنند. در ایران نیز این تعداد روز به روز در حال افزایش است.

۷. وب سایت ها به شما کمک می کنند که مشتریان بیشتری برای خود ایجاد کنید.

طبق اطلاعات به دست آمده در کسب و کارهای کوچک، پنجاه درصد فروش های اینترنتی مربوط به مشتریان جدید می شود. داشتن یک وب سایت بدون در نظر گرفتن این که چه محصول یا سرویسی ارائه می دهید به طور محسوسی میزان خریداران شما را افزایش خواهد داد.

۸. وب سایت ها ابزاری محلی نیستند بلکه جهانی عمل می کنند.

بیشتر کسب و کارهای کوچک فقط می توانند بازار شهر خود و اطراف آن را بدست بیاورند. با استفاده از یک وب سایت، شما اگر بخواهید می توانید کالا و خدمات خود را در آن سوی مرزها و سراسر دنیا عرضه کنید.

برای داشتن یک وب سایت خوب باید چهار مرحله اصلی را بگذرانید:

۱- طراحی وب سایت ۲- خرید هاست و دامنه و آپلود سایت ۳- بهینه سازی سایت ۴- تجارت و درآمدزایی از سایت.

طراحی وب سایت

طراحی وب سایت خود شامل مراحل می باشد که باید به دقت و با علم و آگاهی از هدف مورد نظر انجام شود. ابتدا باید هدف خود را از داشتن وب سایت مشخص کنید. سپس باید یک الگوی کاملاً عملی و علمی تعریف کنید و درخواست خود را بر اساس آن الگو تحویل مجری دهید، در مرحله بعد شما می بایست یک استایل خاص و جذاب انتخاب کنید که از نظر روانشناختی رنگ ها، دلنشین مخاطب باشد، در واقع شما نیاز به مخاطب شناسی و جهت گیری به موازات آن دارید. سپس جهت پیاده سازی و تکمیل کامل طراحی سایت، استایل مورد نظر را تحویل مجری یا طراح وب سایت خود دهید.



هاست و دامنه

این مرحله بسیار مهم می باشد، انتخاب هاست و دامنه و شرکتی که این خدمات را به شما ارائه می دهد از مهمترین مراحل پیاده سازی وب سایت می باشد. چرا که سرعت هاست یا سرور میزبان سایت شما یکی از عوامل مهم در بهینه سازی سایت می باشد، همچنین عدم قطعی سرور و اطمینان از نابود نشدن اطلاعات یکی از عوامل مهمی است که طی تجربه ثابت شده است. به هر حال پس از طراحی وب سایت به صورت کامل نوبت آن است که سایت شما داخل یک هاست خوب آپلود شود و سپس به دامنه متصل شود.



بهینه سازی سایت

ارزش این مرحله به مراتب بالاتر از مراحل قبل می باشد. زیرا سایتی که بهینه نشده باشد بازدید ندارد و سایتی که بازدید نداشته باشد ناکارآمد می باشد. البته باز هم هدف از داشتن وب سایت تعیین کننده اصلی این قضیه می باشد. ولی در تجارت الکترونیک مخاطب نقش اصلی را ایفا می کند. بهینه سازی سایت علمی است که باعث می شود رتبه شما در موتورهای جستجو بالا رود و در نتیجه بهتر و بیشتر در نتایج جستجوهای مثل گوگل یافت شوید.



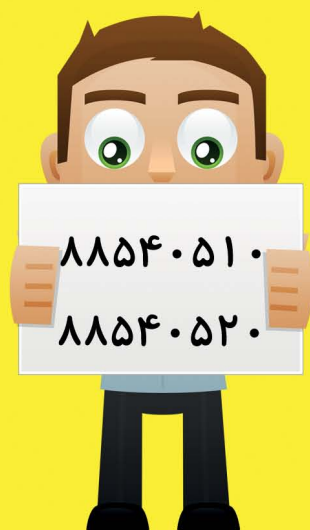
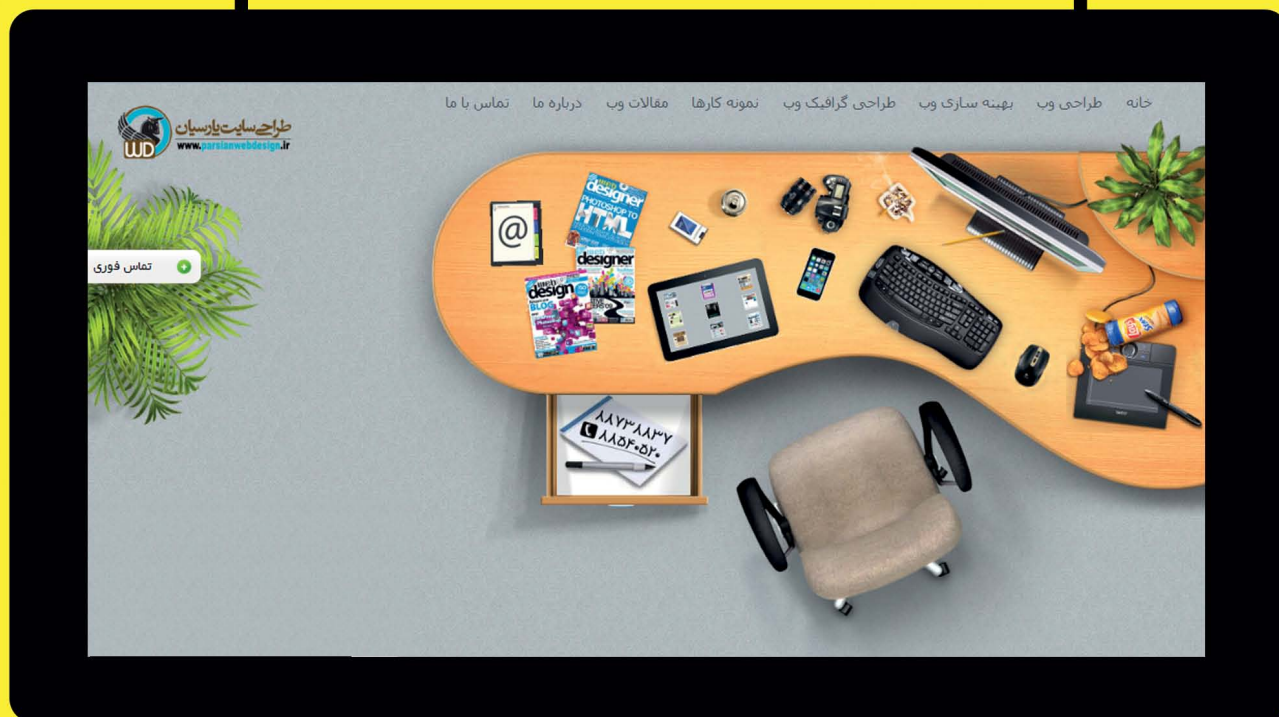
تجارت الکترونیکی ، درآمدزایی از سایت

در واقع تمام مراحل بالا مقدمه ای بر این مرحله می باشد. البته مرحله بهینه سازی یکی از مراحل درآمدزایی از طریق وب سایت محسوب می شود، ولی اگر می خواهید این مرحله را تکمیل کنید نیاز است تا شناختی کامل از علم تجارت اینترنتی داشته باشید. از راهکارهای معمول تجارت اینترنتی می توان به ایمیل مارکتینگ (ارسال ایمیل انبوه) ، استفاده از سامانه پیامک های گروهی ، کسب رتبه اول گوگل ، تبلیغات وب سایت در سایت هایی با بازدید بالا، استفاده از پاپ آپ، طراحی بنر های خیره کننده، بازاریابی اینترنتی ، استفاده از محتوای جذاب کننده مشتری و ... اشاره کرد.



ParsianWebDesign.ir

تجربه ای متفاوت از طراحی سایت



✓ طراحی وب سایت حرفه ای

✓ بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو (سئو)

✓ طراحی گرافیک وب

✓ تبلیغات و بازاریابی اینترنتی

ایمیل: info@ParsianWebDesign.ir

وب سایت: ParsianWebDesign.ir

نشانی: خ سهروردی شمالی - خ خرمشهر (آپادانا) - خ شهید عربعلی (نوبخت) - کوچه نهم - پلاک ۸ واحد ۲